

VAN GARCIA

P O R T F O L I O

EDITORIAL
DISEÑADORA GRÁFICA



P O R T F O L I O

www.vangarcia.com

vgarias01@gmail.com

[Instagram](#) & [Linkedin](#)

CONTENIDOS



SOBRE MÍ

DISEÑO DE PORTADAS

MAQUETACIÓN

MI WORKFLOW

MATERIAL PARA PROMOCIÓN Y
MARKETING

CONTACTO

SOBRE MÍ



HOLA, SOY
VAN G.

Soy diseñadora gráfica editorial y me encanta dar vida a las historias a través de las portadas de libros.

Me mantengo al día con las tendencias actuales, pero también me inspiran los diseños que nos precedieron y las posibilidades que el diseño de libros puede llegar a ser. Siempre estoy explorando, buscando ideas que despierten algo nuevo más allá del mundo editorial y artístico.

Mi objetivo es crear portadas que se sientan auténticas, imaginativas y que estén en sintonía emocional con la historia, ofreciendo a los lectores una puerta visual al mundo que el autor ha creado.

Mi función es conectar la visión del autor con las expectativas del mercado, creando diseños que inviten a sumergirse en la historia desde el primer momento.

Con experiencia en diseño editorial e ilustración como artista freelance, he desarrollado una sólida base en narrativa visual y un profundo conocimiento de cómo el diseño influye en la primera impresión del lector.

Trabajo con soltura con herramientas como InDesign, Photoshop y Procreate, lo que me permite pasar con fluidez del concepto a la obra final. Tengo amplia experiencia con la plataforma Canva, especialmente para la creación de contenido, y conocimientos de Figma. Soy especialista en fotomanipulación.

Mi experiencia me ha enseñado a tratar cada libro como un mundo único, plasmando su tono, temas y voz en una portada significativa y lista para el mercado.



DISEÑO DE PORTADAS

“CADA PORTADA NACE DE ESCUCHAR LA HISTORIA Y TRADUCIRLA EN UNA IMAGEN”.

DISEÑO DE PORTADA WORKFLOW

- **Contacto inicial**

Comunicación con el cliente para comprender el proyecto y establecer expectativas en cuanto a estilo, plazos y entregables.

- **Autor brief.** Información esencial:

Género del libro y público objetivo

Sinopsis y enfoque temático

Referencias visuales o estética deseada

Elementos obligatorios, restricciones y preferencias del autor

- **Desarrollo de concepto**

Explorar conceptos creativos y definir posibles enfoques visuales alineados con la narrativa y el mercado objetivo.

- **Creación de moodboard**

Selección de imágenes, paletas de colores, referencias tipográficas e inspiraciones estilísticas para establecer visualmente la dirección del proyecto.

- **Bocetos iniciales**

Boceto para determinar la composición, jerarquía y ubicación de elementos esenciales como el título y el nombre del autor.

- **Producción de diseño de portada.**

Desarrollar el arte final, refinando elementos visuales, seleccionando tipografía y asegurando coherencia con el concepto establecido.

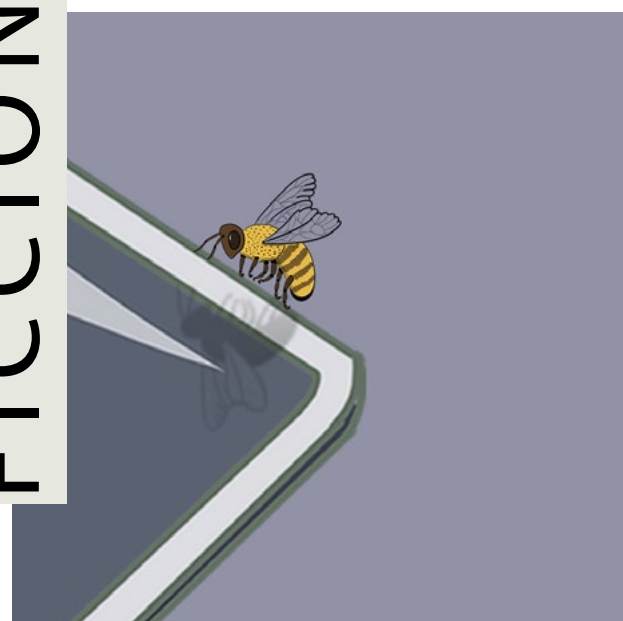
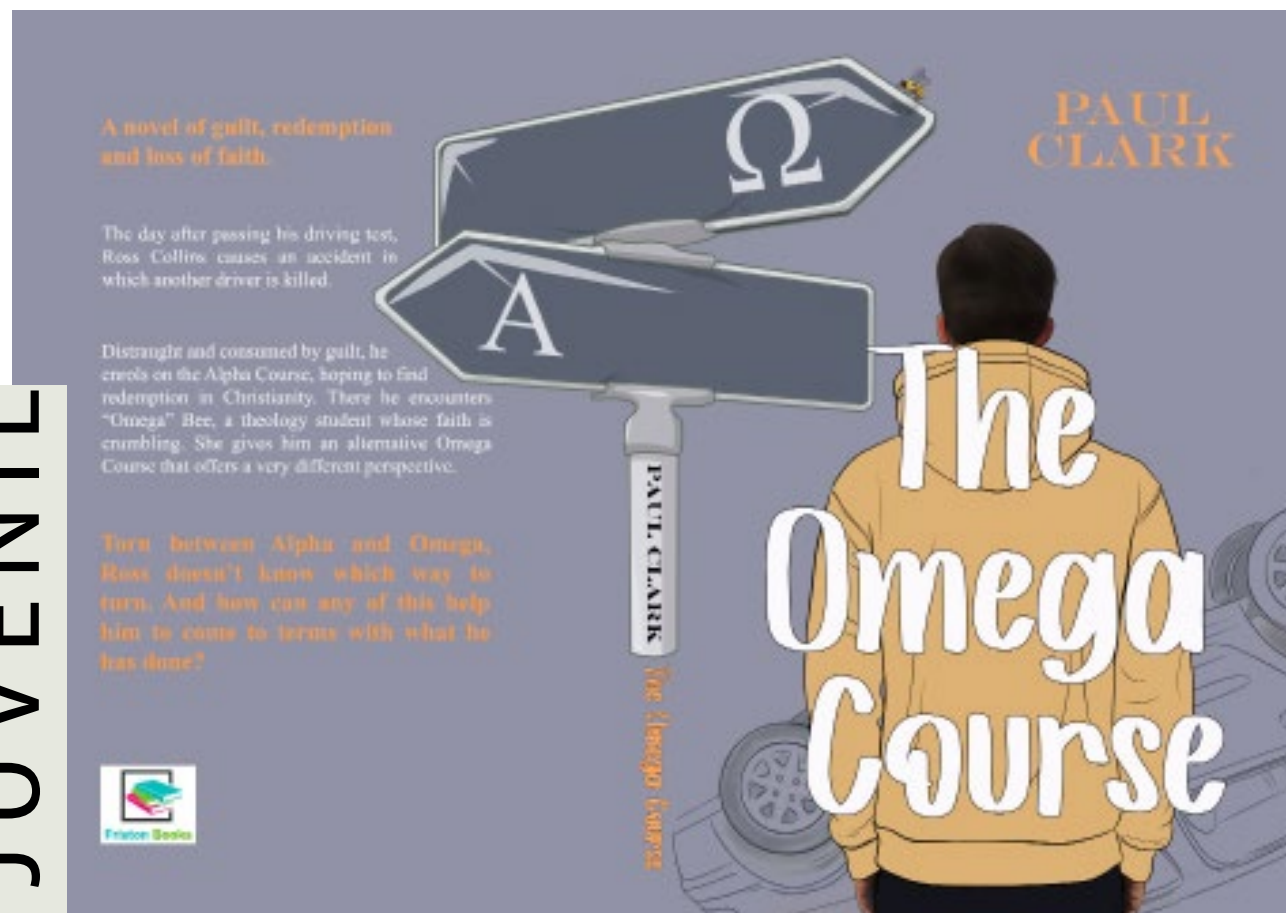
- **Revisión y retoques**

Presentar el diseño al cliente e implementar revisiones.

- **Entrega final**

Exportar y entregar la portada en el formato requeridos (pdf, jpg, png o editables).





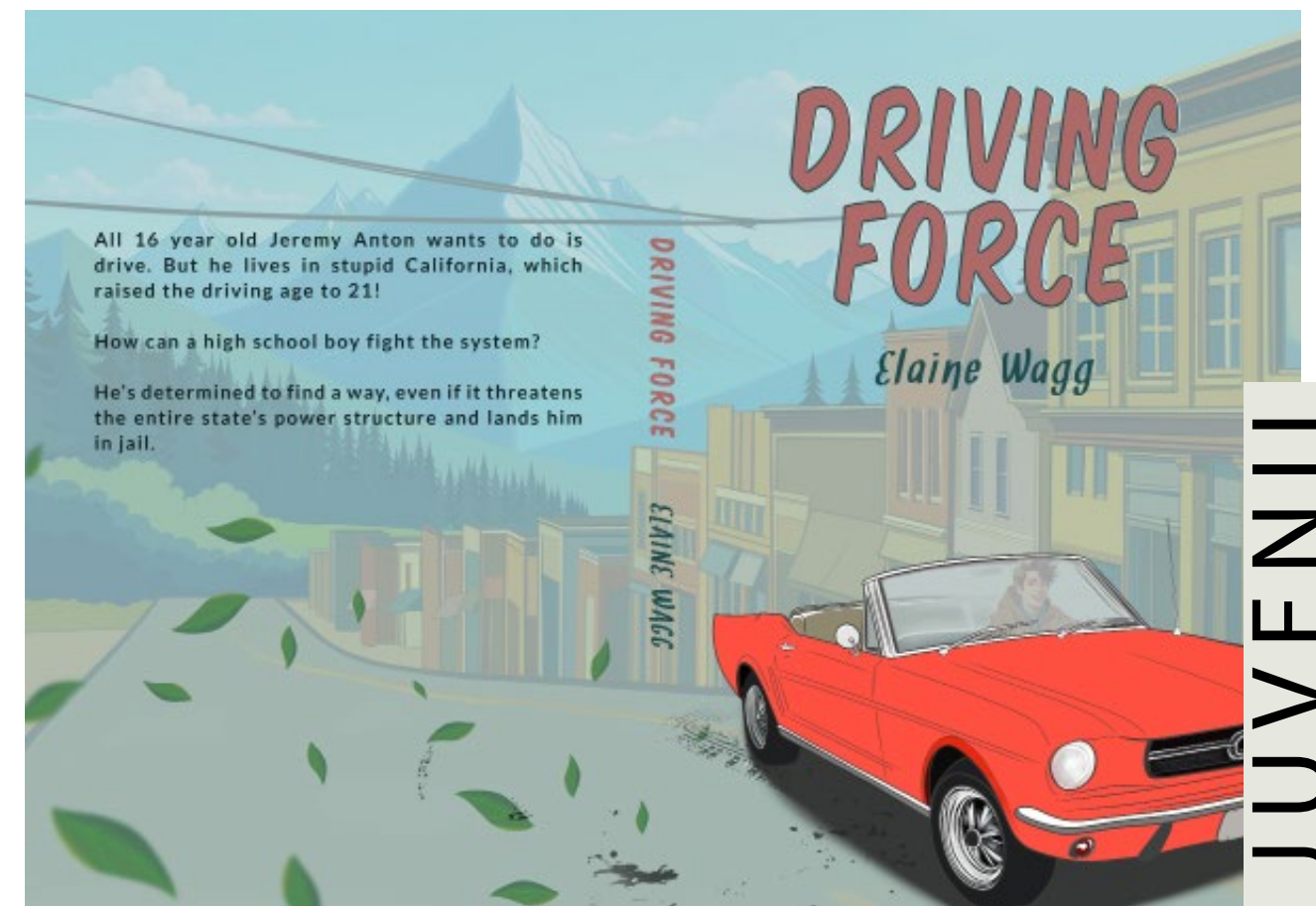
THE OMEGA COURSE

Ficción contemporánea · Coming-of-age · Drama emocional · Redención · Búsqueda interior · Público adulto · Tono reflexivo · Minimalismo emocional · Narrativa introspectiva.



BREVE DESCRIPCIÓN

Diseño para una novela contemporánea con temas de transición a la adultez, culpa y redención. El objetivo era transmitir introspección y un viaje interior, utilizando una estética sobria pero emotiva para conectar con el público joven.



DRIVING FORCE

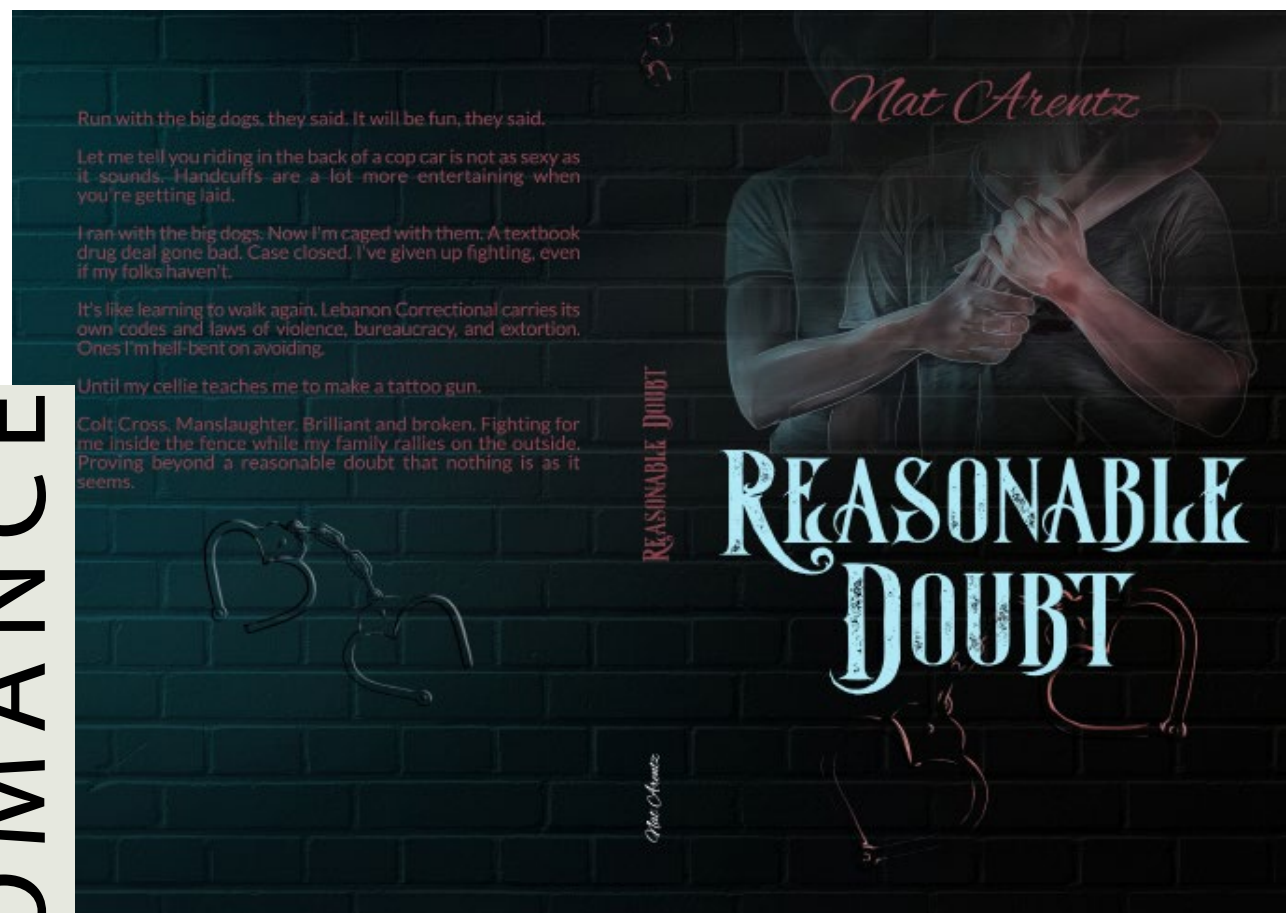
Ficción para adultos jóvenes · Ficción sobre la llegada a la edad adulta · Un toque de comedia · Realismo contemporáneo · Aventura personal · Juventud y libertad · Público adolescente · Tono fresco y dinámico



BREVE DESCRIPCIÓN

Diseño para una novela juvenil, divertida y desenfadada, sobre la transición a la adultez. El diseño busca capturar la energía adolescente del protagonista, su deseo de libertad y su frustración humorística, dirigida a un público juvenil.

DARK ROMANCE



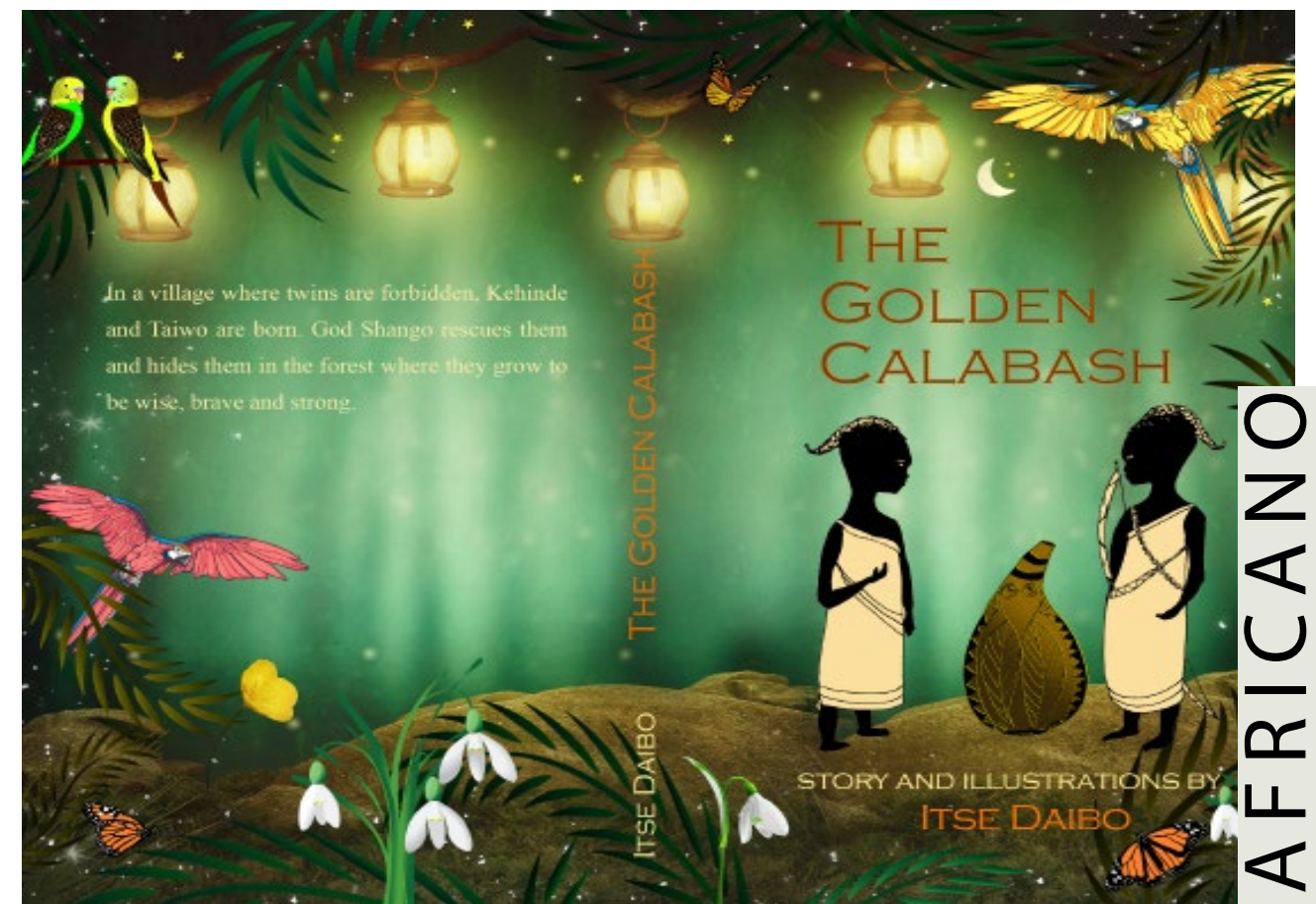
REASONABLE DOUBT

Novela romántica oscura y MM ambientada en una prisión. Para un público adulto que disfruta del romance LGBTQ+, el romance oscuro y el drama psicológico.



BREVE DESCRIPCIÓN

El concepto visual: contraste entre brutalidad y vulnerabilidad, representado por las esposas como elemento simbólico central. Los protagonistas se integran como elementos figurativos para reforzar la dinámica romántica y el conflicto interno de la trama. La paleta de colores se mantiene profunda y desaturada para enfatizar la tensión, el confinamiento y la emoción cruda.



THE GOLDEN CALABASH

Un cuento popular infantil inspirado en mitos africanos. El concepto visual enfatiza la magia, la tradición y los elementos místicos del folclore.



BREVE DESCRIPCIÓN

Adaptación de ilustración de la autora, incluyendo para acompañar elementos gráficos naturales, animales y faroles. El diseño sigue una paleta de tonos cálidos y terrosos para transmitir riqueza, calidez y conexión con la naturaleza. El estilo ilustrativo es atractivo y evocador, dirigido a niños y familias, y celebra la narración mítica y las tradiciones orales.

FOLCLORE AFRICANO



EL TIEMPO ENTRE TÚ Y YO

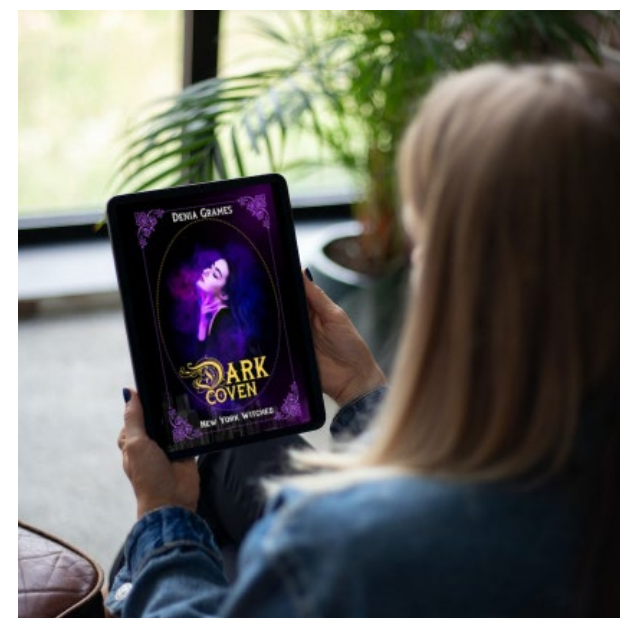
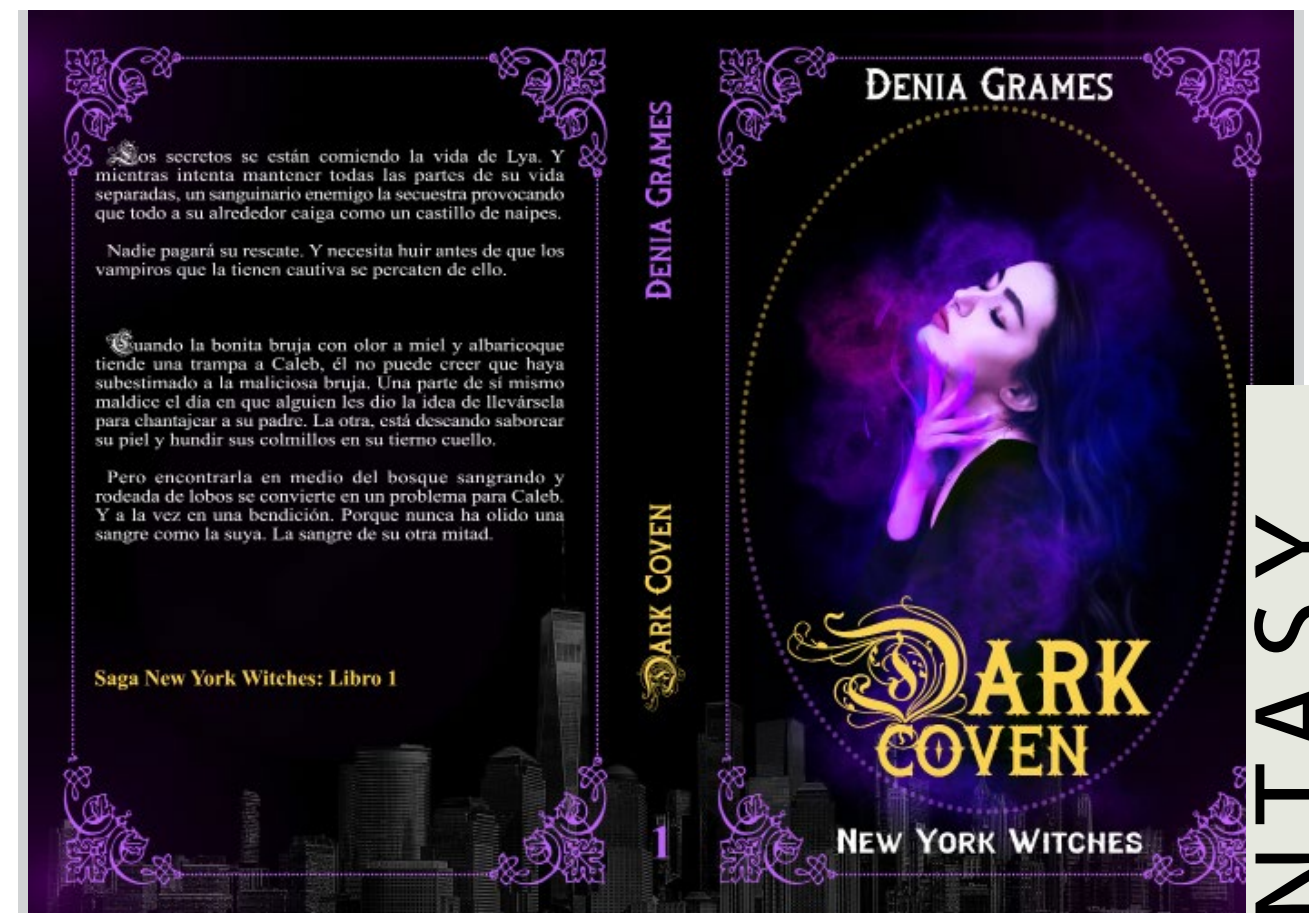
Una novela romántica contemporánea con elementos dramáticos y viajes en el tiempo.

Para nuevos adultos que disfrutan de romances emotivos.



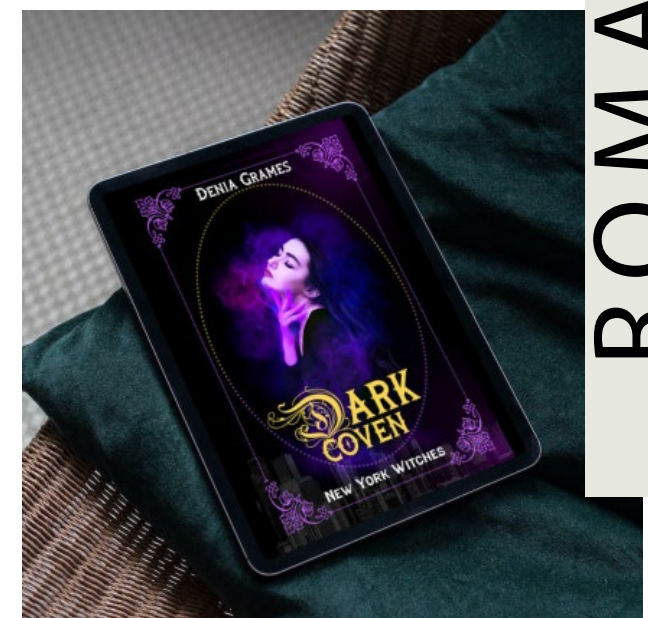
BREVE DESCRIPCIÓN

Se busca representar una transición temporal, un corte en el tiempo, con los protagonistas en primer plano, resaltando su conexión emocional. Un diseño moderno y atractivo para el público joven. Atractivo y a la vez inmersivo.



DARK COVEN. NY WITCHES

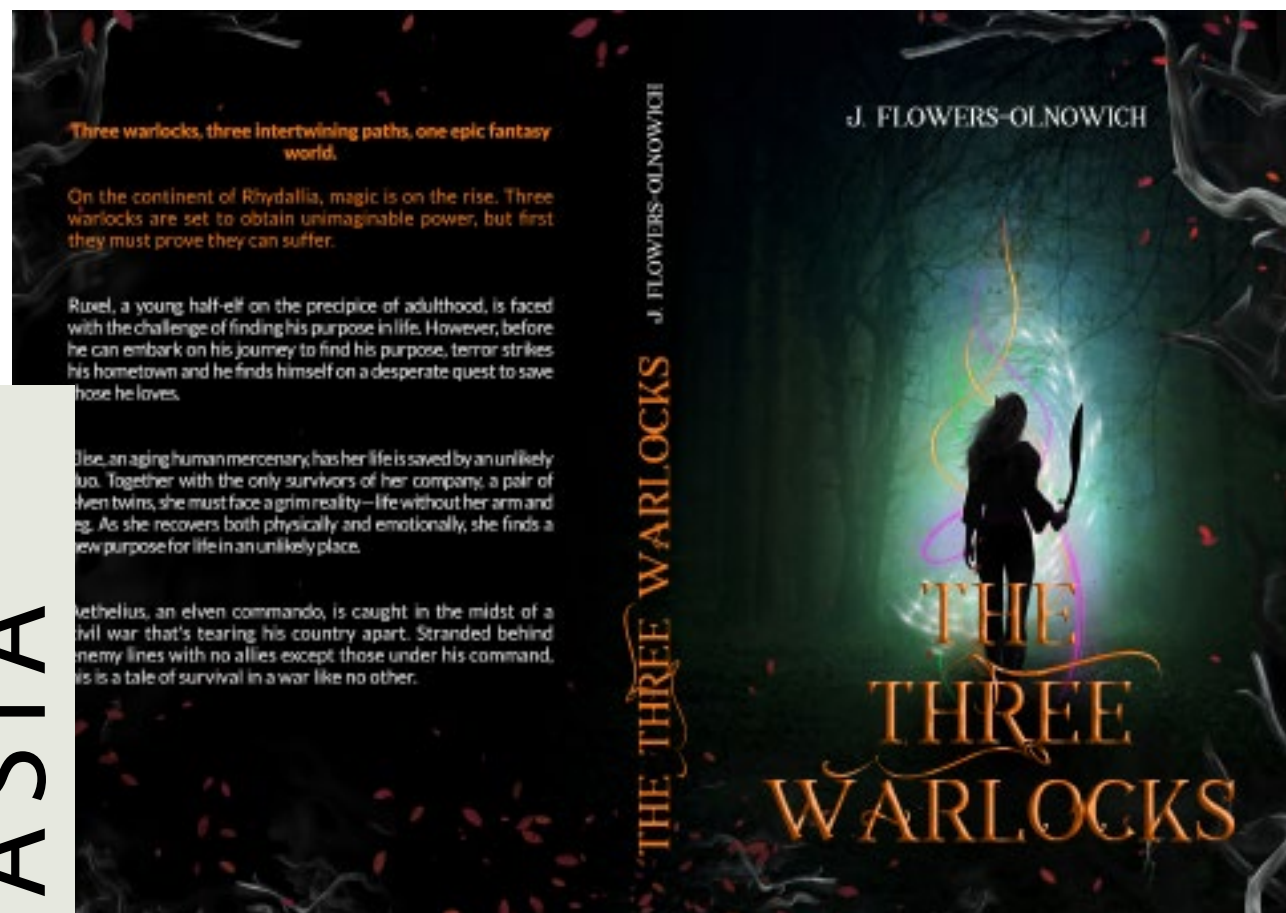
Portada para un romance sobrenatural con vampiros y brujas, con una trama de secretos, traición y amor. El concepto visual se centra en la dualidad entre peligro y seducción, una atmósfera oscura y mágica, y pasiones prohibidas.



BREVE DESCRIPCIÓN

La paleta de colores refuerza la sensación de misterio y poder sobrenatural. La tipografía, elegante y decorativa, refleja el romance y la amenaza vampírica. Para lectores jóvenes y adultos, que disfrutan con el romance paranormal.

FANTASÍA



THE THREE WARLOCKS

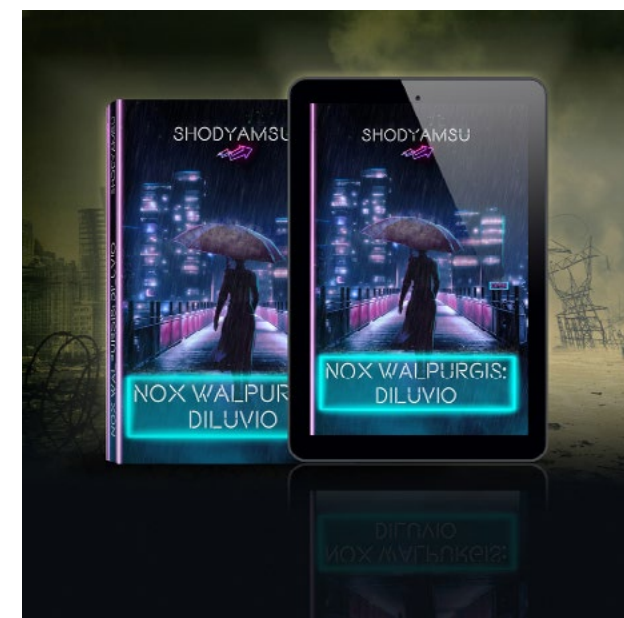
Portada de fantasía con elementos oscuros y misteriosos.

Para lectores de fantasía, adultos o jóvenes, con gusto por lo épico, lo místico y lo arcano.



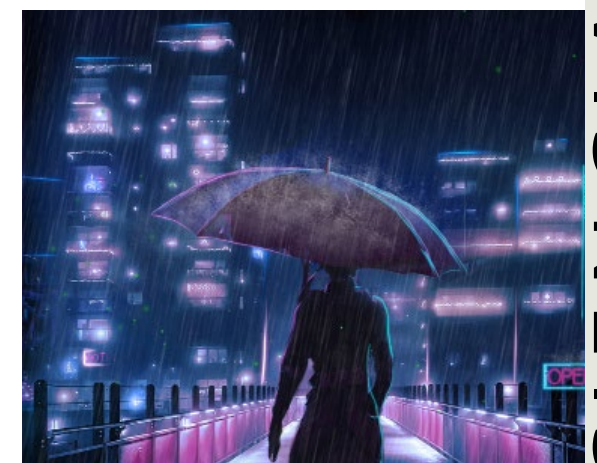
BREVE DESCRIPCIÓN

Figura femenina de espaldas, empuña una espada curva y está rodeada por un bosque neblinoso. El resplandor azul verdoso tras ella le confiere un aura mística. Las ramas retorcidas y los pétalos aportan textura visual y una sensación de vida enrarecida. La tipografía dorada y ornamentada contrasta con el tono sombrío, reforzando la idea de antigüedad, sabiduría y magia clásica.



NOX WALPURGIS

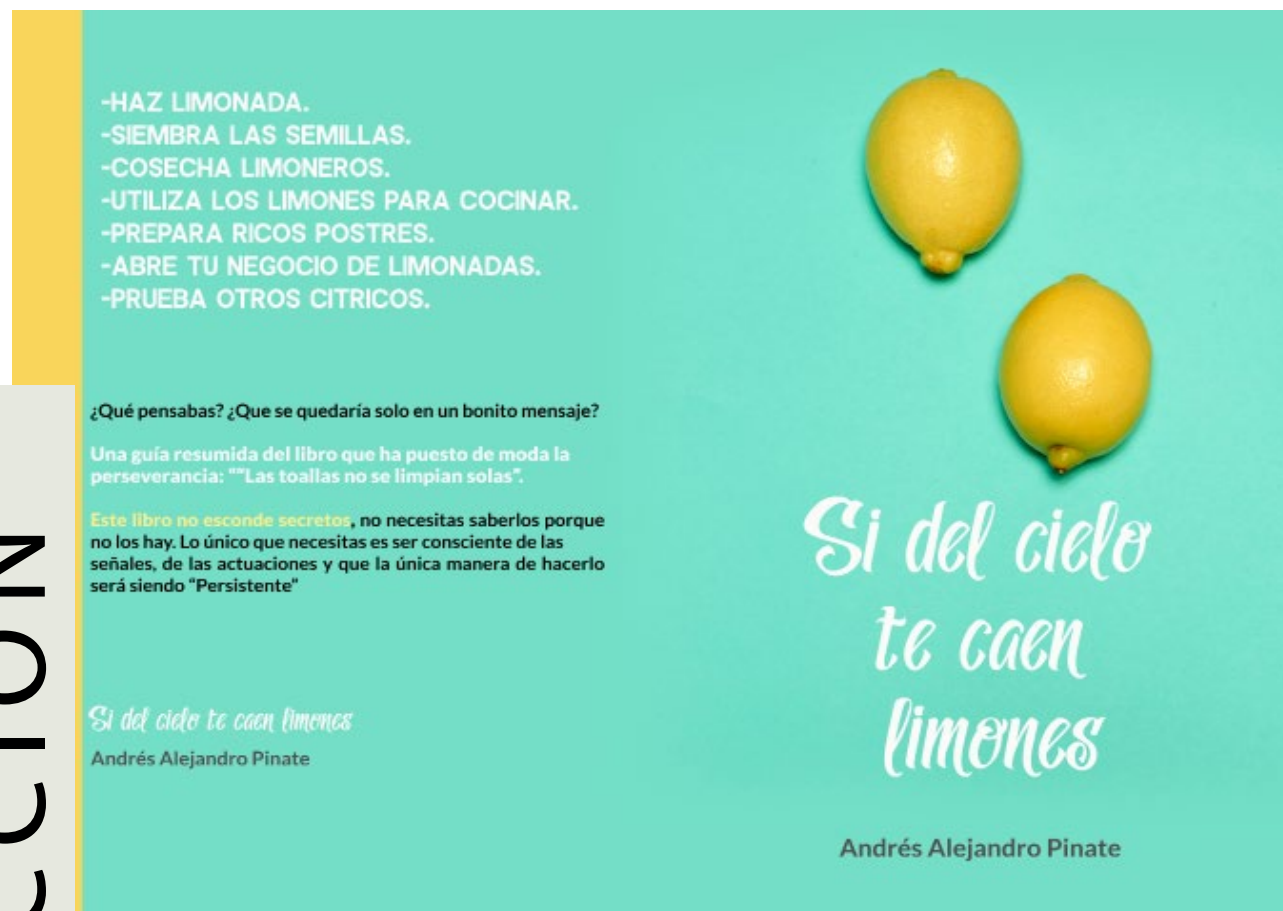
Autor independiente que solo proporcionó una sinopsis. Me dio total libertad creativa. Simplemente dijo: estilo futurista y neón. La portada es una puerta de entrada al viaje de los personajes, evocando misterio y tensión.



BREVE DESCRIPCIÓN

Mi idea: un universo narrativo con un tono oscuro y tecnológico. Estética neón-ciberpunk con luces vibrantes, lluvia y una figura solitaria moviéndose por una ciudad en ruinas. Esta composición busca reflejar la incertidumbre, el contraste entre la libertad y el control que experimentan los protagonistas. Busqué transmitir la idea de un mundo hostil pero fascinante, donde la tecnología y el peligro se entrelazan.

CIENCIA FICCIÓN



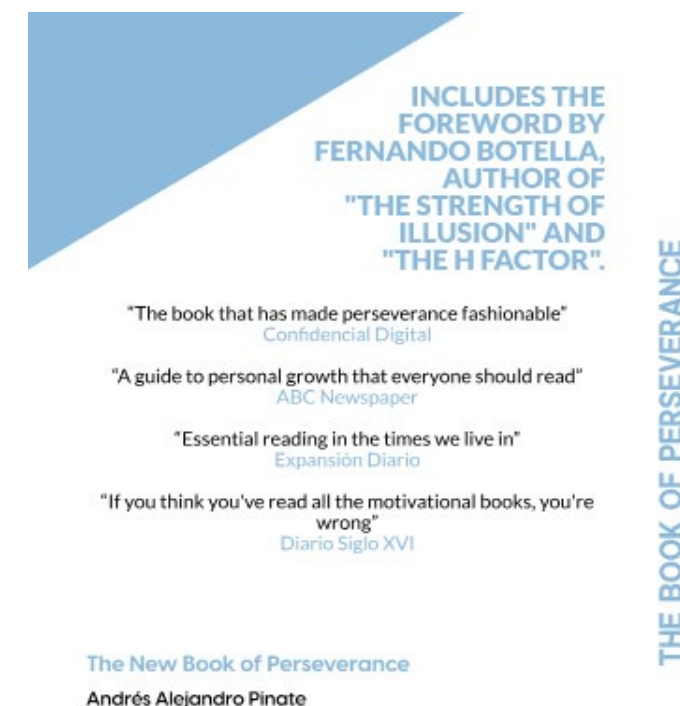
THE NEW BOOK OF PERSEVERANCE

Proyecto de tres portadas completas:
Libro de no ficción en inglés.
El mismo libro se divide en dos partes
en español.
El cliente busca un diseño limpio, profesional, minimalista y atractivo.



BREVE DESCRIPCIÓN

El diseño se centra en la simplicidad visual y el equilibrio tipográfico, creando una identidad fresca y accesible que refuerza el mensaje central de perseverancia y crecimiento personal.



The New Book of Perseverance





MAQUETACIÓN

“CREO ATMÓSFERAS NARRATIVAS A TRAVÉS DE UN CUIDADO DISEÑO EDITORIAL, DONDE TIPOGRAFÍA, ILUSTRACIÓN Y ESTRUCTURA CONVERGEN PARA TRANSFORMAR CADA NOVELA EN UN VIAJE VISUAL INMERSIVO”.

PROYECTO 1

DIARIO DE LECTURAS



PLANIFICADOR DE LECTURA

Diseño de libro-diario limpio y minimalista, diseñado para seguir el progreso de lectura, documentar reseñas y organizar los favoritos del mes. Estructura equilibrada, jerarquía tipográfica clara y secciones intuitivas.



PROYECTO 2

DIARIO DE PLANTAS



LA NATURALEZA INSPIRA

Diario de plantas minimalista e inspirado en la naturaleza, diseñado para registrar los horarios de riego, las rutinas de fertilización y el cuidado general de las plantas. Incluye elementos vegetales ilustrados, diseños claros y secciones organizadas que facilitan el seguimiento y hacen que el cuidado de las plantas sea visualmente agradable.



Planificador de cuidado de plantas · riego · Registro de fertilizantes · minimalista · Ilustraciones botánicas ·

“SIEMPRE HAY FLORES PARA QUIENES DESEAN VERLAS”.



PROYECTO 3

NOVELA DE FANTASÍA



BILOGÍA “EQUILIBRIO”

El uso de ilustraciones al inicio de cada capítulo enriquece la inmersión del lector, ofreciendo pistas visuales que reflejan la construcción del mundo y la esencia temática de la historia. Estas imágenes sirven como puertas simbólicas a la narrativa, reforzando la atmósfera, el tono y la identidad única del universo fantástico.



PROYECTO 4

NOVELA ROMÁNTICA



SIN ALAS

La ilustración conceptual no se limita a una representación literal de personajes o escenas; busco transmitir un mensaje simbólico («sin alas» sugiere vulnerabilidad, pérdida o transformación). Este tipo de ilustración conceptual es ideal para reforzar ideas más profundas de la historia más allá del texto simple. Es especialmente eficaz para transmitir un significado o mensaje más profundo mediante imágenes.

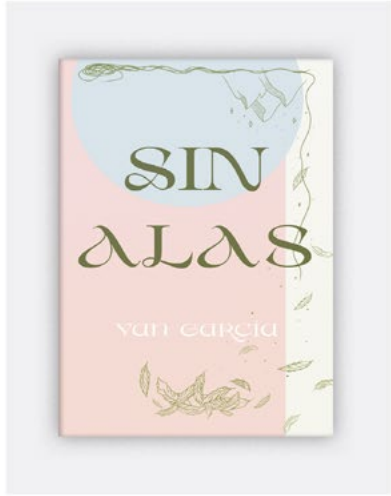
vangarcia.com

ENG



MENU

Shop / Books / Romantasy / Sin alas



\$16.00

Quantity: 1

ADD TO CART

Share

Free shipping to Portugal & Spain Mainland on orders over \$100 with coupon FREESHIP23

ROMANCE

Cada personaje tiene su propia ilustración simbólica al comienzo de su capítulo. El estilo de dibujo es a mano alzada, lo suficientemente simple como para no distraer demasiado de lo importante: la historia. Pero, al mismo tiempo, es cálido y accesible.





MI WORKFLOW

WORKFLOW, BRIEFING, IDEAS, MOODBOARD...

Una buena portada no solo refleja la esencia de la historia, sino que también posiciona el libro para destacar, captar la atención y, en última instancia, vender más.

PROYECTO 01



Elementos	Descripción
Género	Romance New Adult
Objetivo	Portadas para saga romántica + campaña
Público	Lectores de novela romántica contemporánea. Mujeres de entre 18 y 25 años. Fans de Elle Kennedy o de libros como “Te esperaré” de Jennifer L. Armentrout.
Keywords	romance, universidad, psicología, amistad, stranger to lovers, cozy coffee shop

Estilo visual general:

- Colores: preferencia por una paleta emocional (tonos cálidos o neutros como beige, gris claro o azul). Tonos suaves.
- Puede incluir tipografía sinuosa, de estilo caligráfico, pero clara y legible; un estilo fresco.
- Escenario: Puede ser un fondo urbano o un espacio simbólico. No necesita ser muy detallado; no debe distraer del enfoque emocional de la imagen.

Mostrar una tensión emocional no resuelta, tal vez a través de una mirada, una cercanía sin contacto o una escena que sugiera un deseo no expresado o una conexión aún no reconocida.



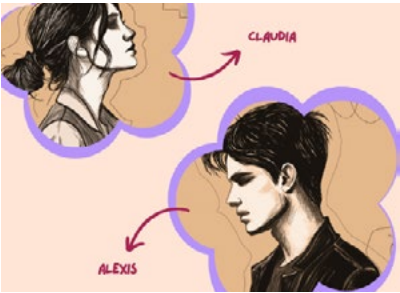
ÉL

Atractivo, con aires de “chico malo”, pero sin caer en clichés superficiales. Cabello oscuro, expresión reservada. Puede vestir de forma informal (camiseta ajustada, chaqueta de cuero o sudadera con capucha).

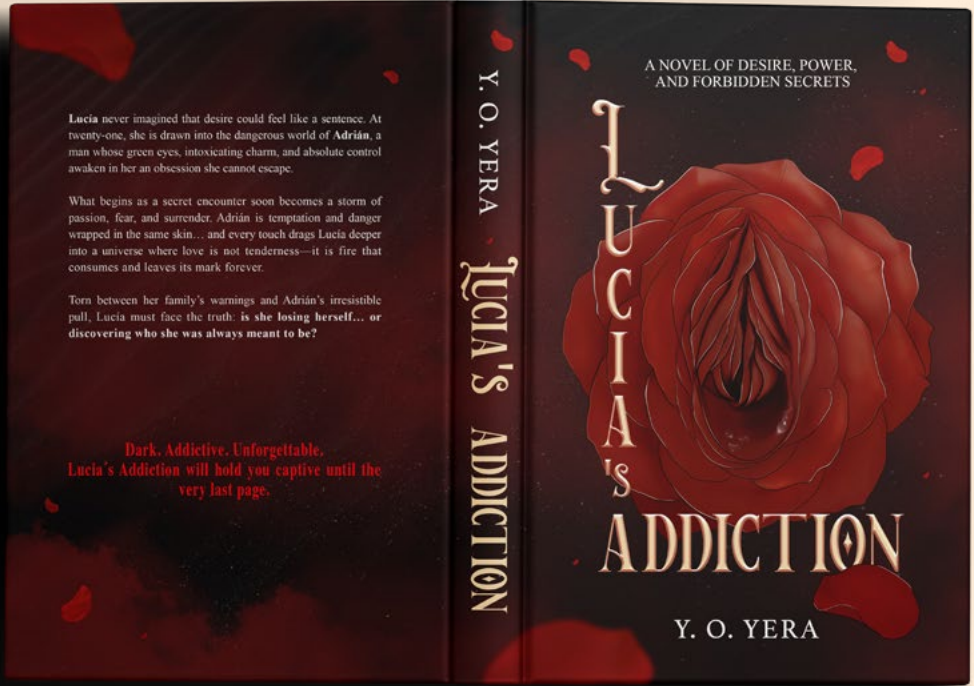


ELLA

Dulce pero reservada. Cabello castaño oscuro, de largo medio. Vestida con discreción pero con estilo, se la conoce como una bibliotecaria misteriosa, como si llevara el típico chaleco de bibliotecaria. Puede transmitir introspección o un contraste entre fragilidad y fortaleza.



PROYECTO 02

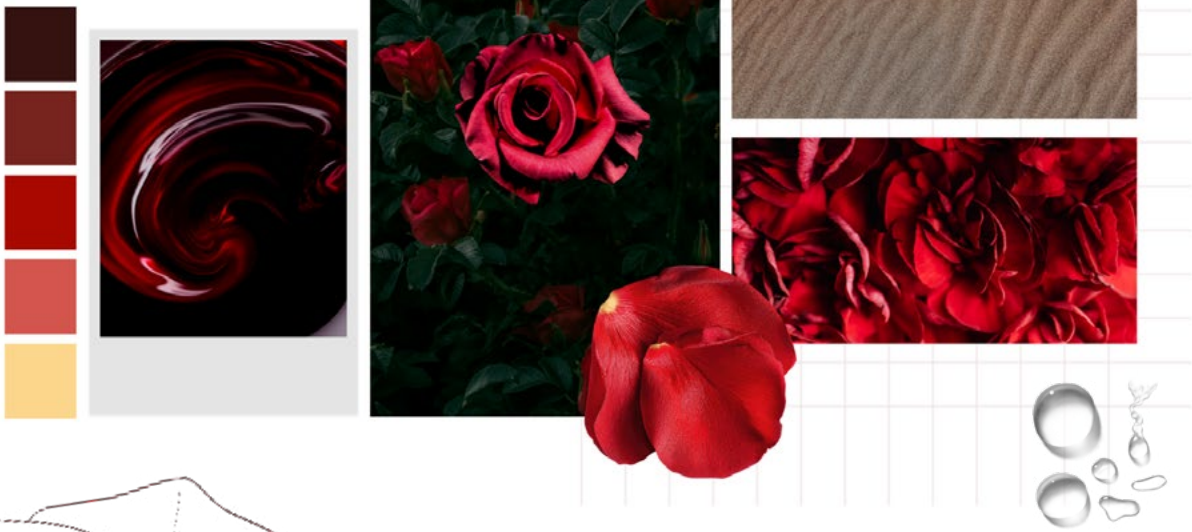


Elementos	Descripción
Género	New Adult Dark Romance
Objetivo	Portada completa, ebook. Inglés y español.
Público	Lectoras de dark romance. Mujeres de entre 18 y 35 años.
Keywords	romance, Cuba, erótico, sexo, stranger to lovers.

Estilo visual general:

- Una atmósfera sensual, erótica y peligrosa. Juego de luces y sombras. Fondo con detalles sutiles (mar nocturno, sombras difusas).
- Tipografía: Fuente serif elegante, fuerte y dramática para el título.
- Color: Tonos oscuros y contrastantes (negro, burdeos, dorado, azul petróleo, rojo oscuro).

Moodboard

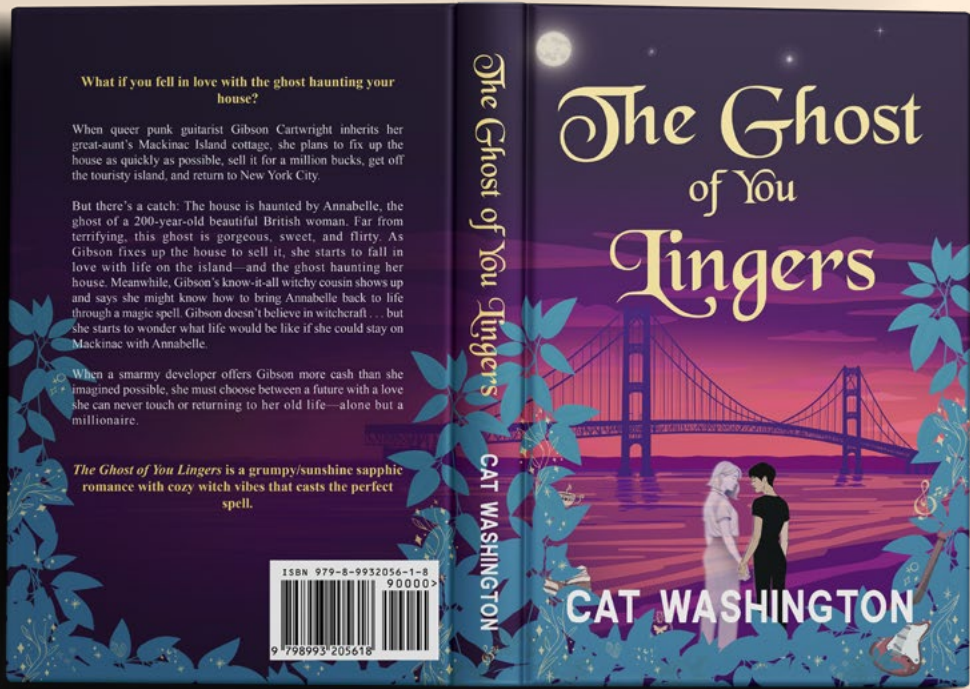


SIMBOLISMO

Mi propuesta consistió en una portada que simbolizaba el erotismo a través de una flor, jugando con sus pliegues y su semejanza con una vagina, pero sin ser explícita. Jugaba con el simbolismo, creando una doble interpretación visual. Se añadieron gotas cerca del centro para intensificar este doble significado.

La paleta de colores siguió el diseño de portada típico de este género. La dirección del texto y el simbolismo del elemento principal buscan añadir originalidad a la composición final.

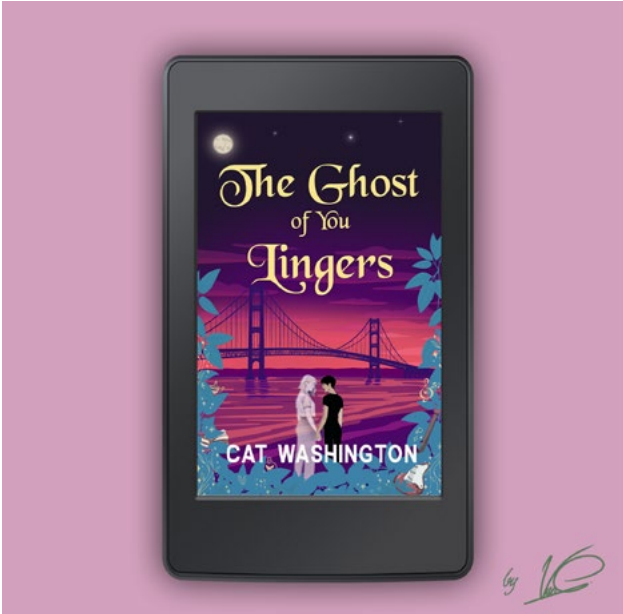
PROYECTO 03



Elementos	Descripción
Género	Romance New Adult
Público	Lectores LGBT de romance paranormal contemporáneo. Entre 18 y 35 años.
Keywords	romance, fantasía, brujas, punk, isla, té, fantasma, cozy, romance lésbico, LGBT+

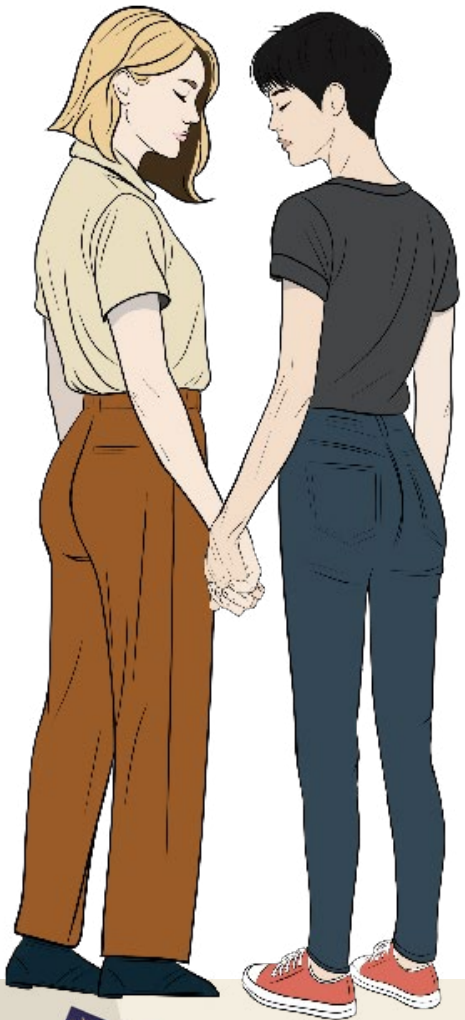
Estilo visual general:

- Dulce romance paranormal.
- Ambientada en la isla Mackinac, Michigan. El fondo principal sería el puente Mackinac. Hay una cala muy importante en el libro.
- El fantasma es casi translúcido, como si se estuviera desvaneciendo.
- Colores: Violeta intenso, azul, naranja intenso: colores del atardecer.
- Elementos de brujería y música



GIBSON & ANNABELLE

Gibson Cartwright, una guitarrista punk lesbiana de unos treinta y tantos, con aires masculinos, cabello corto y oscuro, delgada, viste ropa oscura. Annabelle, un fantasma, cabello rubio hasta los hombros. Estilo clásico.





MATERIAL PARA PROMOCIÓN & MARKETING

IDENTIDAD VISUAL Y MATERIALES PROMOCIONALES PARA REDES SOCIALES, SITIOS WEB, LANZAMIENTOS DE LIBROS, EVENTOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

RRSS

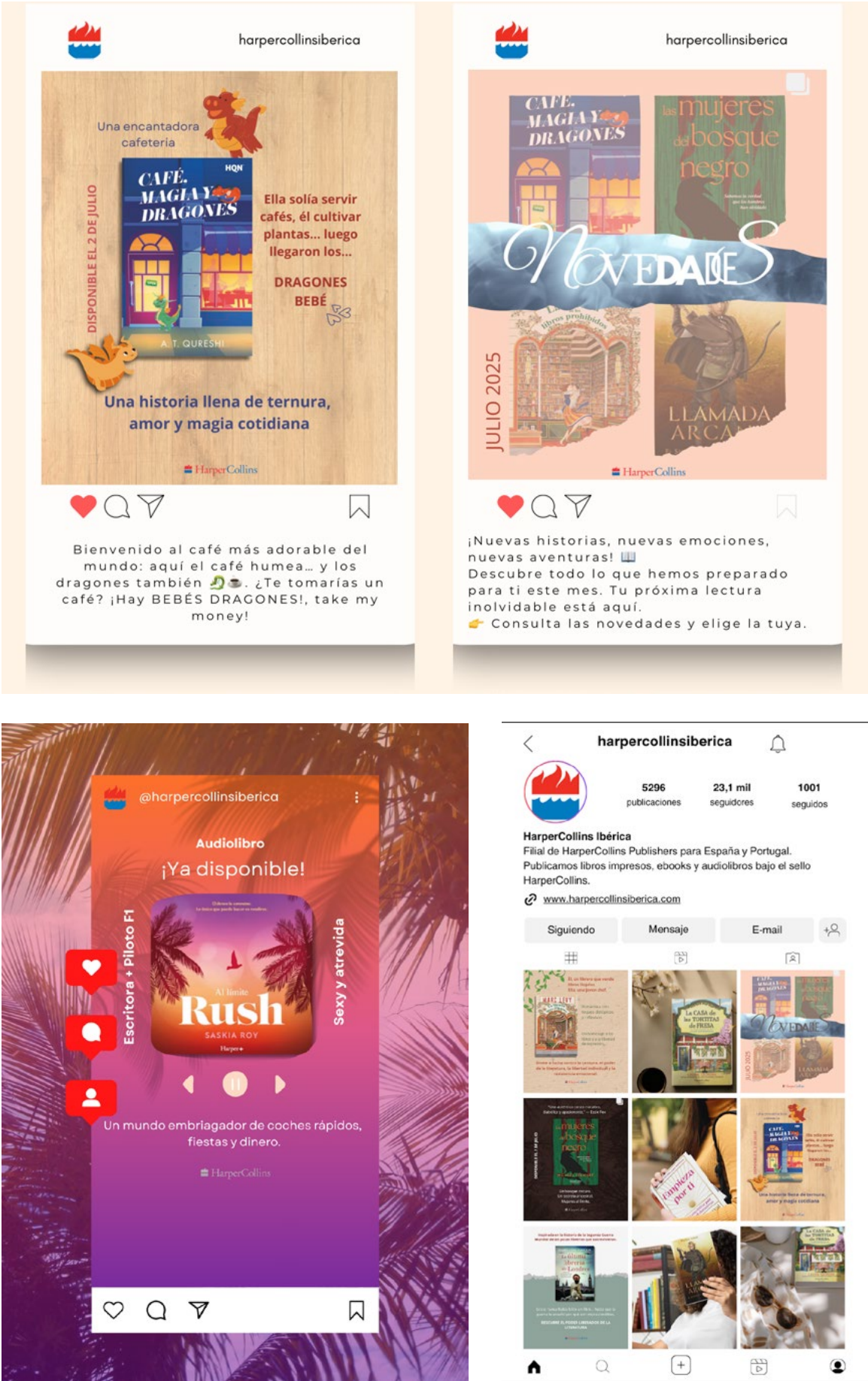
CONECTANDO PERSONAS



CREACIÓN DE CONTENIDO

Contenido digital para campañas editoriales.

Creatividades adaptadas a redes sociales para ampliar el alcance de los libros.



PROMOCIÓN

BANNERS. MUÉSTRALES LA HISTORIA

Ella solía servir cafés, él cultivar plantas,
luego llegaron los dragones bebés.

**UNA HISTORIA LLENA
DE TERNURA, AMOR Y
MAGIA COTIDIANA.**

#cozyfantasy



**UN MISTERIOSO MITO LOCAL
ESTÁ A PUNTO DE CAMBIARLO
TODO...**

«UN DELICIOSO RELATO
SOBRE EL AMOR,
LA PÉRDIDA Y LAS
HISTORIAS MÁGICAS».



El
**coleccionista
de historias**

**DESCÁRGALA GRATIS POR TIEMPO
LIMITADO Y SIENTE CÓMO ALGO DENTRO
DE TI SE MUEVE.**

**UNA HISTORIA MÁGICA PARA CORAZONES ROTOS.
DESCUBRE UNA NOVELA QUE NO SOLO SE LEE... SE SIENTE.**

Si alguna vez has querido empezar de nuevo...
Si te atrapan los amores intensos, imperfectos y reales...
Si crees que la magia no siempre tiene que salvar el mundo, a veces solo a ti...

Entonces esta historia es para ti.

Ambientada en un college mágico en Escocia, Sin alas mezcla romance,
fantasía suave y emociones crudas.

Con personajes heridos, humor inesperado y pasión que arde entre líneas, esta
novela te abraza y no te suelta.

amazonkindle



MARCAPÁGINAS



MERHANDISING



PÓSTER / ANUNCIOS





CONTACTO

WWW.VANGARCIA.COM

VGARIAS01@GMAIL.COM

